

AUDIO IDEA SPRINT

CALL FOR APPLICATIONS

Wir suchen innovative und mutige Projektideen aus Berlin für den Audiosektor und die Medienbranche der Zukunft.

PHASE 1: EURE IDEE

Von etablierten Distributionswegen wie Radio, Online oder Streamingdiensten bis zu neuen Tools, die unseren Alltag immer mehr prägen wie Sprachassistenten oder Text-to-Speech-Technologien – in den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass Inhalte immer häufiger in Audioform konsumiert werden. Die aktuelle Pandemie hat den Trend zusätzlich beschleunigt. Audio ist Zukunft.

Ihr steigt gerade ins Berufsleben ein, kommt aus Berlin und habt eine nachhaltige Idee für ein Audio-Projekt, das der Medienbranche einen innovativen Mehrwert bietet?



Wir suchen:

1. Innovative Audio-Produkte und -formate, die auf die Erschließung **neuartiger technologischer Distributionswege und Erzählstrukturen** abzielen
2. Innovative Audio-Produkte, die für die Branche der Medienschaffenden **neuartige und nachhaltige Geschäftsstrukturen** bieten
3. Innovative Audio-Produkte und -formate mit **Social Impact**

Voraussetzungen sind ein angemeldeter Wohnsitz in Berlin und ein laufendes Studium oder ein abgeschlossenes Studium, das nicht länger als fünf Jahre zurückliegt. Es können sich sowohl Einzelpersonen als auch Teams von bis zu drei Mitgliedern bewerben.



PHASE 2: BEWERBUNG

Bewerbt euch bis zum **15. Oktober 2021** mit eurer Projektidee!

Füllt dazu den einseitigen Projektpitch aus und schickt ihn an:
anmeldung@miz-babelsberg.de

PHASE 3: IDEA SPRINT & COACHINGS

Wir wählen bis zu fünf Ideen aus und bieten den Teams ab dem **1. November 2021** die Möglichkeit, einen Prototyp aus ihrer Idee zu entwickeln. Dafür bieten wir über **vier Wochen** – immer **montags** und **freitags** – individuelle **Online-Coachings** durch Expert:innen in den Bereichen Strategie, Content, Marketing und Pitch an und geben die Möglichkeit, die Marktfähigkeit und die Zukunftsrelevanz des Projekts auszuarbeiten. Nach dem vierwöchigen Programm soll jedes Team einen **Prototyp** entwickelt haben.



 **Strategie-Sprint:** 01. - 05.11.2021

 **Content-Sprint:** 08. - 12.11.2021

 **Marketing-Sprint:** 15. - 19.11.2021

 **Pitch-Sprint:** 22. - 26.11.2021

Parallel zu den individuellen Sprints findet jeden Mittwoch ein Vernetzungsevent mit einer:m Expert:in aus der Berliner Audiobranche statt.



PHASE 4: PRÄSENTATION

Abschließend präsentiert ihr eure Ergebnisse vor einem erfahrenen Fachpublikum.

So bekommt ihr zusätzlich die Möglichkeit, erste Kontakte in die Branche zu knüpfen.