

Bewerbungsleitfaden zur MIZ-Innovationsförderung

Das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) fördert technisch innovative Vorhaben und Projekte mit Forschungsaspekt, die die Grenzen zwischen klassischen Rundfunkinhalten und neuen technologischen Anwendungen durchbrechen. Bewerben können sich Einzelpersonen oder Projektteams, die mit neuen Mediennutzungs- und -anwendungsformen experimentieren möchten. Film-, Game- oder Printprojekte können im MIZ Babelsberg nicht gefördert werden.

ZIELGRUPPE

Die MIZ-Förderung richtet sich an Teams und Einzelpersonen aus folgenden Personenkreisen mit einem Wirkungskreis Berlin-Brandenburg:

- Medienschafter mit exzellenten Referenzen (Medienprofis)
- Studierende, AbsolventInnen sowie Start-ups
- JournalistInnen mit Abschluss und fundierter Berufserfahrung

FÖRDERUNG

Das MIZ Babelsberg fördert innovative, crossmediale Medienprojekte, die neue Mediennutzungen und/oder -anwendungen ermöglichen. Förderfähig sind Projekte die einen klaren Bezug zu Radio, Fernsehen und/oder Online-Medien haben und eine technische Innovation vorweisen können.

Was wir bieten:

- Wir begleiten Sie von der Entwicklung bis zur Realisierung Ihrer Projektidee.
- Wir bieten eine bedarfsorientierte finanzielle Unterstützung in Höhe von maximal 30.000 Euro brutto (Studierende und Start-ups) bzw. maximal 50.000 Euro brutto (Medienprofis) pro Projekt*
- Wir geben Ihnen Raum, Innovationen zu schaffen. Arbeiten Sie gemeinsam mit anderen kreativen Köpfen am Standort Babelsberg
- Wir verfügen über ein modern ausgestattetes Hörfunk- und TV-Studio und professionelle Schnitt- und Produktionstechnik, die projektbezogen genutzt werden können
- Zusätzlich zur Fördersumme bieten wir ein Budget für projektbezogene, individuelle Coachings in Höhe von 1.500 Euro brutto
- Wir führen Sie mit ExpertInnen zusammen, die Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihres Projekts unterstützen

Der Förderzeitraum richtet sich nach dem Förderbedarf und kann maximal zwölf Monate betragen.

*Hinweis:

Die 50.000 Euro beziehen sich auf das Projektfinanzvolumen. Bei Einreichungen durch Medienprofis ist ein Eigenanteil von 25% einzubringen. D.h. die Fördersumme beläuft sich auf max. 37.500 Euro. Bitte beachten Sie auch das Merkblatt (S. 8).

BEWERBUNG

Projektideen können kontinuierlich eingereicht werden. Die Förderentscheidung erfolgt im Rahmen der angekündigten Ausschreibungszeiten. **Eine Beratung zur Förderung ist für AntragstellerInnen, die die finale Auswahlrunde erreichen, obligatorisch.** Die Bewerbung für die MIZ-Projektförderung sollte folgende Punkte abdecken:

- Eine **Projektbeschreibung** (max. drei Seiten), die den Projekttitle, die Darstellung des Projektziels bzw. des angestrebten Produkts sowie eine Beschreibung der Zielgruppe enthält
- Eine kurze Erläuterung zum **Rundfunkbezug** (TV, Radio, Online-Medien) und der technischen **Innovationskraft** des Projekts. Bitte gehen Sie dabei auf den technischen Umsetzungsplan ein
- **Eine Teamübersicht**, die Auskunft über die Teamzusammenstellung, die Namen und Kontaktdaten aller Mitglieder sowie Aufgaben und Kompetenzen innerhalb des Projekts gibt. Bei Einzelpersonen bitten wir um den CV mit Referenzprojekten
- Eine **Übersicht zum Unterstützungsbedarf** (Coachings, Raum, Technik u.a.) sowie zu weiteren **Projektpartnern und Unterstützern**
- Einen aussagekräftigen, nachvollziehbaren **Zeit- und Finanzplan** in brutto (Hinweis: Vorsteuerabzugsberechtigte erhalten die Förderung in netto ausgezahlt). Geben Sie bitte auch an, ob **andere Fördermittel** bewilligt bzw. beantragt wurden oder werden. Eine ergänzende Förderung ist möglich, wenn die Förderziele nicht inhaltlich deckungsgleich mit denen für die Förderung durch das MIZ Babelsberg sind. Der Zeitplan sollte die konkreten monatlichen Meilensteine enthalten

Bitte beachten Sie auch das [Merkblatt zur Innovationsförderung](#) im MIZ Babelsberg. Bewerbungsfristen und Infoveranstaltungen werden auf der Internetpräsenz des MIZ Babelsberg veröffentlicht.

Bewerbungen an: foerderung@miz-babelsberg.de

Betreff: Innovationsförderung

AUSWAHLVERFAHREN

Die eingereichten Unterlagen werden vom MIZ Babelsberg geprüft. Eine Bewertung der Projekte kann erst nach Ablauf der jeweiligen Ausschreibungsfrist erfolgen. Wir bitten um Verständnis, dass vorab keine Auskunft über den Status der Bewerbung erteilt werden kann. Projektteams, welche die 2. Auswahlrunde erreichen, werden zu einem Jurypitch eingeladen, der als Grundlage für die finale Auswahl dient. Die Förderentscheidung trifft der/die DirektorIn der Medienanstalt Berlin-Brandenburg.

Haben Sie eine zündende Idee?

Wir freuen uns auf spannende Bewerbungen!

KONTAKT

Gerne können Sie sich mit Rückfragen, Kooperationsanfragen oder innovativen Projektideen direkt mit der Projektleitung Förderung in Verbindung setzen.

Marion Franke, Projektleitung Förderung

E-Mail: marion.franke@miz-babelsberg.de | Telefon: +49 (0)331 585 658 26

www.miz-babelsberg.de