



mediaCube-Format

Projektlaufzeit: 01.04.2012 - 30.09.2012

BERLIN SESSIONS

TEAM

Gunnar Weber - Kamera, Schnitt
Christoph Schrag - Moderation
Maria Henning - Design
Luis Kruppenacher - Projektassistenz



PROJEKT

Das vor einem Jahr gegründete independent Webvideoformat Berlin Sessions zeigt mit seinen über eine Millionen Zuschauern, dass live Musik, vorgestellt an außergewöhnlichen Orten, ein großes und vor allem junges Publikum anspricht.

Die Produzenten von Berlin Sessions haben nun im Rahmen der Förderung durch das MIZ-Babelsberg und aufbauend auf der Erfahrung aus größeren Auftragsproduktionen ein junges Musikmagazin für das deutsche Fernsehen entwickelt. Ein Format, das nicht nur interessante Bands an Orten in Berlin vorstellt, sondern auch die kreativen Bewohner der Stadt zu Wort kommen lässt. So werden z.B. interessante Geschichten aus der Welt des Musik- und Kulturbetriebs erzählt. Weiterhin untersuchen wir das mit 125 bpm schlagende Herz der Großstadt und werfen einen Blick auf die Berliner Clubkultur. Wer sind die Menschen, die Nacht für Nacht hinter den Plattentellern stehen und in den Studios bis zum Morgengrauen an neuen Tracks feilen? Geführt durch den Moderator Christoph Schrag, lernt der Zuschauer eine der wohl kreativsten und facettenreichsten Großstädte der Welt auf eine ganz persönliche Art und Weise kennen.

Mit dem dazu gehörigen intuitiven Webauftritt, der den interessierten Zuschauer mit exklusiven Videos und Zusatzinformationen versorgt, wird die Brücke zum immer wichtiger werdenden Medium Internet geschlagen. So präsentieren sich die Berlin Sessions als ein erfolgreiches crossmediales Format, das sich ganz besonders an die neuen Sehgewohnheiten einer jungen netzaffinen Generation richtet.

LINKS

MIZ www.miz-babelsberg.de/foerderung/alumni/berlin-sessions



www.berlinsessions.tv



<http://www.youtube.com/user/berlinsession>