

Technologieseminare Lokal TV Produktion & Distribution

2017

Ein Angebot der transfermedia
transfermedia
production services

im Auftrag der
mabb

Liebe Lokal-TV-Macher,

der technologische Wandel für das Fernsehen schreitet weiter voran. Im Sinne eine „Digital Ecosystem“ vernetzen sich Produktion, Distribution und Archiv immer weiter.

Lokal-TV-Sender stehen seit Jahren vor der Herausforderung, mit wenigen technischen Mitteln ein hochqualitatives Programm für eine wachsende Zuschauerzahl anzubieten.

Gutes Programm und gutes Zuschauermarketing sind teuer. Insbesondere jüngere Zuschauer sind über die klassischen TV-Distributionskanäle Satellit und Kabel kaum noch zu erreichen.

Das Internet als Distributionskanal für Lokal TV bietet enorme Chancen, birgt aber auch ein völlig neues Geschäftsmodell: Welche Zielgruppe erreicht man auf welchem Kanal? Wie muss Inhalt für welchen Kanal aussehen? Wie kann im Internet Geld verdient werden?

Und: Das Internet als Distributionskanal für Lokal TV braucht auch technologische Veränderungen im Arbeitsablauf von Lokal TV und umfangreiches Wissen an der Schnittstelle Technologie Produktion / Distribution.

Schließlich müssen Lokal TV-Sender ihre hauseigenen technologischen Möglichkeiten so einsetzen, dass sie die richtige Technik (bei knappen Budgets) nicht nur in Bezug auf Produktion, sondern auch auf Distribution und Werbekunden beschaffen.

Für diese Herausforderungen sind die Technologieseminare für Lokal TV-Macher gedacht. Sie sind kostenfrei und sehr praxisorientiert. Nutzen Sie die Möglichkeiten der Fortbildung Ihrer Mitarbeiter. Neben den Tagesseminaren im MIZ Potsdam-Babelsberg können Sie auch Inhouse-Seminare buchen. Ebenfalls kostenfrei. Wir freuen uns auf Sie!

Bei Fragen rufen Sie gern an!

Die Technologieseminare für Lokal TV werden von der transfermedia production services im Auftrag der Medienanstalt Berlin-Brandenburg durchgeführt.

Anmeldungen und Anfragen richten Sie bitte an:

transfermedia
production services

transfermedia production services

Peter Effenberg
Dianastraße 44
14482 Potsdam

0331.7212168
p.effenberg@transfermedia.de

Die Technologieseminare für Lokal TV werden unterstützt von:

mabb

MIZ Medieninnovationszentrum
Babelsberg

Alle Technologieseminare finden statt im Medieninnovationszentrum Babelsberg.

DONNERSTAG
24.April

SEMINAR 1: NEUE (BILD)PERSPEKTIVEN

Neue Kamerasysteme sind für Lokal TV Chance und Herausforderung zugleich. Sie bieten Zuschauern und Werbekunden neue, spannende Möglichkeiten: Luftaufnahmen, subjektive Perspektiven, Fahrtaufnahmen und vieles mehr. Doch welche Systeme sind für welchen Einsatz geeignet? In welchen Formaten zeichnen die Systeme auf, wie lassen sich diese mit anderem Bildmaterial kombinieren und was ist in der Postproduktion zu beachten? Ein Überblick über aktuelle Zusatzkamerasysteme (z.B. Dronen, GoPro, Slider etc.) und deren technologischen Auswirkungen auf den Workflow für mehr Production Value bei möglichst niedrigem zeitlichen und personellen Aufwand im Produktionsalltag. Eine Vielzahl von Systemen ist für Tests vor Ort.

DIENSTAG
23.Mai

SEMINAR 2: CUT & DELIVER

Neben dem eigentlichen Schnitt gibt es an der Editing Suite eine ganze Reihe technologischer Herausforderungen: Mischung von verschiedenen Bildformaten ohne hohen zeitlichen Rendraufwand, die Herstellung von hochqualitativen und „sauberen“ Sendefiles, diverse Tools für die Herstellung von DVDs und anderen Mastermedien, Transcoding-Werkzeuge für verschiedene Masterfiles. Das Seminar adressiert diese Themen praktisch auf Basis der Systeme AVID und Adobe Premiere.

FREITAG
23.Juni

SEMINAR 3: TECHNOLOGIEN FÜR MODERNES STORYTELLING AUVERSCHIEDENEN PLATTFORMEN

Das Internet ist für Lokal TV ein gewinnbringender Distributionskanal. Potentiell können sehr viel mehr Zuschauer sehr viel schneller erreicht werden. Doch wie funktionieren Lokal-TV-Inhalte im Netz? Beitragslängen, Untertitel, Bildgestaltung, Lieferformate für die einzelnen Plattformen, Verschlagwortung, SEO – es gibt eine Menge technische Voraussetzungen und Kniffe, die für einen erfolgreichen Auftritt im Netz nötig sind. Das Seminar verbindet Website, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram u.a. als komplementäre Distributionswege für Lokal TV in technischer Hinsicht.

DONNERSTAG
13.Juli

SEMINAR 4: TECHNOLOGIEN UND WORKFLOWS ZWISCHEN PRODUKTION UND DISTRIBUTION

Die Einbindung von Internet-Distribution benötigt schon in der Planung und in der Produktion Veränderungen in den Arbeitsabläufen. Sie braucht Technologien, die neben der Produktion/ Distribution für klassisches TV auch im Internet funktionieren und Programm wie auch Werbung intelligent vernetzen. Das Ziel ist, Arbeitsprozesse zu kombinieren, zu vereinfachen und effektiver zu gestalten.

FREITAG
14.Juli

SEMINAR 5: ZIELGRUPPEN, AWARENESS, VERMARKTUNG VON LOKAL TV IM INTERNET

Der Distributionskanal Internet, insbesondere Social Media bietet für Lokal TV weitreichende Möglichkeiten der Zuschauerbindung und Reichweitenerhöhung. Folgende Fragen werden beantwortet: Wie erreiche ich die passenden Zielgruppen in meiner Region? Wie kann ich meine Inhalte im Netz vermarkten und welche Geschäftsmodelle gibt es dafür? Wie funktioniert effektive Werbung über die Advertising Programme der Netzwerke? Wie kann man das Prinzip Second Screen nutzen? Die verschiedenen Kanäle im Internet (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram) werden vorgestellt und ihr Nutzen für lokale Information, Unterhaltung und auch Werbekunden hinterfragt.

ZUSATZANGEBOTE: WIR KOMMEN ZU IHNEN! INHOUSE-SEMINARE 2017

transfermedia kommt zu Ihnen ins Haus! Gemeinsam mit Ihnen definieren wir, welche Themen für Ihre Mitarbeiter in der Fortbildung wichtig sind. Wir analysieren vorab Ihre technischen Gegebenheiten und Arbeitsprozesse, wählen passende Referenten aus und schulen Ihre Mitarbeiter einen ganzen Tag lang vor Ort. Egal ob Fragen zur Produktion, Distribution oder technischen Arbeitsprozessen – wir sind für Sie da!

Ferien 20.7. - 3.9.